

Kierunki rozwoju kompetencji cyfrowych i medialnych

Zespół ds. Kompetencji Cyfrowych

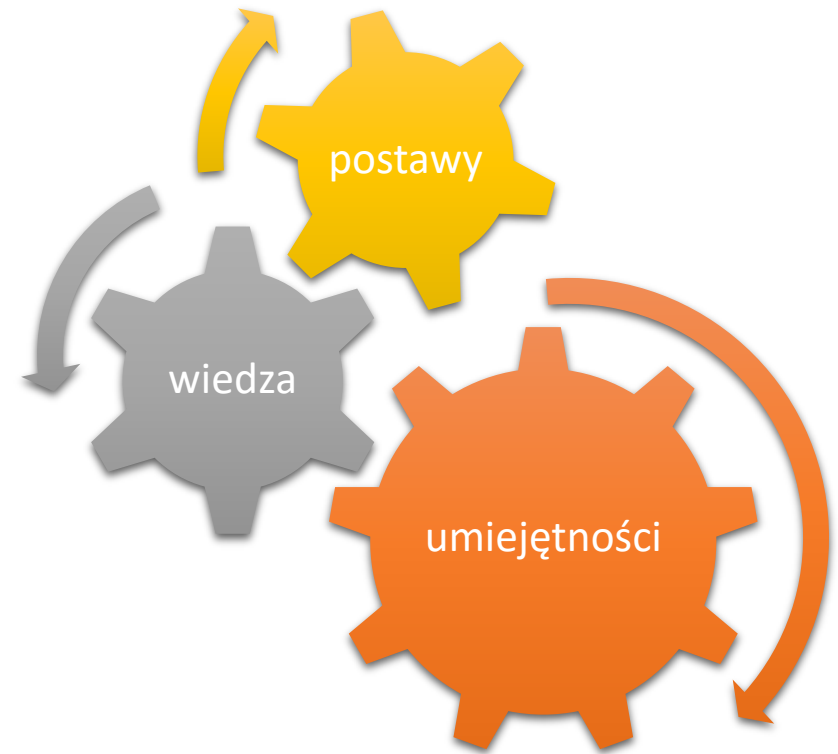
Rada ds. Cyfryzacji

Agenda

- kompetencje cyfrowe i medialne
 - znaczenie kompetencji
 - kluczowe obszary działania
 - proponowane kierunki działań w poszczególnych obszarach
- Autorzy dokumentu
 - Członkowie Rady ds. Cyfryzacji
 - Agata Waclawik-Wejman
 - Jarosław Lipszyc
 - Alek Tarkowski
 - Eksperti
 - Włodzimierz Marciński, Lider Cyfryzacji
 - Anna Andraszek, PTI
 - Justyna Jasiewicz, UW
 - Ewa Krupa, Fundacja Orange
 - Tomasz Napiórkowski, Ministerstwo Cyfryzacji
 - Marlena Plebańska, PW
 - Kamil Sijko, Coder Dojo

Kompetencje cyfrowe i medialne

- harmonijne połączenie wiedzy, umiejętności i postaw
- służą uzyskiwaniu korzyści, w różnych obszarach życia, przy zachowaniu indywidualnych różnic i sposobów funkcjonowania
- element procesu uczenia się przez całe życie



Znaczenie kompetencji cyfrowych i medialnych

Korzyści

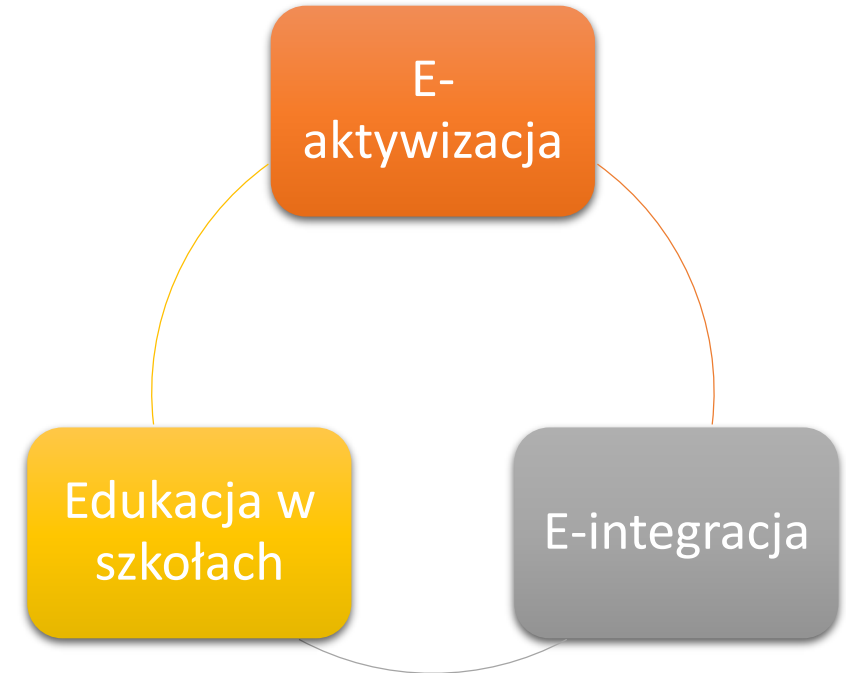
- właściwa podaż usług i treści cyfrowych
- wyższa konkurencyjność kadr zawodowych
- większe szanse rozwojowe gospodarki
- partycypacja obywatelska
- indywidualny dobrostan obywateli

Konieczność synergii

- wspieranie wzrostu tych kompetencji powinno być prowadzone synergicznie z działaniami na rzecz :
 - rozwoju infrastruktury
 - dostępności usług i treści online
 - regulacji rynku telekomunikacyjnego

Kluczowe obszary

- edukacja cyfrowa i medialna w szkołach
 - podnoszenie kompetencji cyfrowych nauczycieli
 - kształtowanie kompetencji cyfrowych uczniów
- e-aktywizacja osób dorosłych
 - cyfryzacja przedsiębiorstw
 - rozwój e-usług
 - podnoszenie kompetencji cyfrowych pracowników
 - kształtowanie kompetencji administracji państwowej
- e-integracja osób wykluczonych cyfrowo



Edukacja cyfrowa i medialna w szkołach

- odejście od transmisyjnego modelu przekazywania wiedzy
- uczeń staje się twórcą własnych zasobów edukacyjnych, szkoła – środowiskiem uczenia się

- Kierunki działań:

Podnoszenie kompetencji cyfrowych nauczycieli

- kompetencje przedmiotowe - znajomość możliwości nauczania przedmiotu z wykorzystaniem nowych technologii
- kompetencje metodyczne - znajomość potrzeb i możliwości ucznia w kontekście wykorzystania technologii cyfrowych w nauczaniu szkolnym
- kompetencje technologiczne - umiejętność pracy z różnego typu urządzeniami, programami i usługami sieciowymi

Kształtowanie kompetencji cyfrowych uczniów

- nauka programowania i myślenia algorytmicznego
 - środek prowadzący do podwyższenia jakości życia, wzrostu gospodarczego, katalizator osiągnięć edukacyjnych i życiowych
 - odpowiednia aranżacja zajęć
 - nacisk na cele dodatkowe
- edukacja medialna
 - uczenie krytycznego i świadomego odbioru przekazów medialnych oraz kreatywnego i odpowiedzialnego korzystania z możliwości, jakie stwarzają media

E-aktywizacja osób dorosłych

- proces ciągłego rozwijania kompetencji osób korzystających z technologii cyfrowych
- edukacja nieformalna i pozaformalna, kształcenie ustawiczne

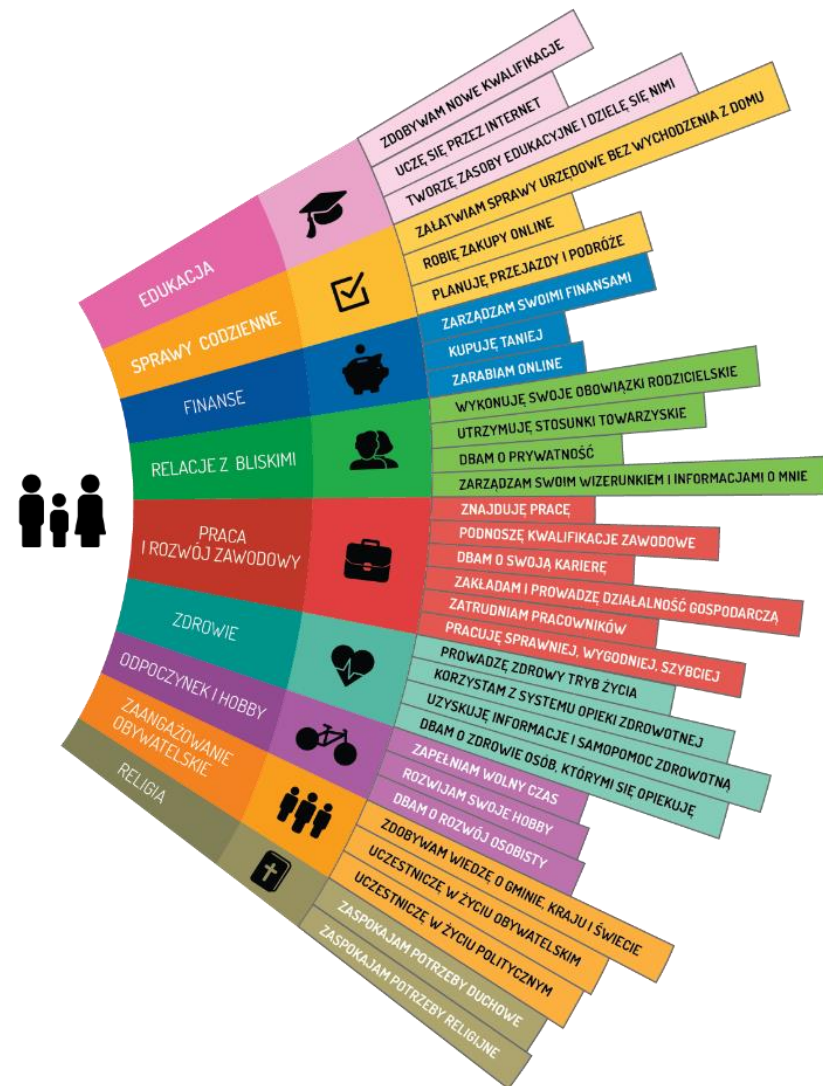
- Kierunki działań:

- **Kompetencje cyfrowe i rynek pracy**
 - stworzenie katalogu kompetencji cyfrowych
 - stworzenie publicznego standardu certyfikacji kompetencji cyfrowych na potrzeby rynku pracy
 - zdefiniowane pakietu działań wspierających zdobywanie kompetencji z katalogu
 - umożliwienie zdobycia praktycznego doświadczenia w stosowaniu umiejętności cyfrowych
- **Kompetencje cyfrowe i e-administracja**
 - **poziom podstawowy** – przystępne interfejsy, łatwe przejście przez proces skorzystania z usługi
 - **poziom zaawansowany** - pobudzanie innowacyjności i kreatywności

- **Cyfryzacja przedsiębiorstw**
 - zmiana nastawienia przedsiębiorstw do rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników
 - projekty edukacyjne dla MŚP
 - utworzenie sieci ośrodków doradztwa cyfrowego dla obecnych i przyszłych przedsiębiorców
 - wprowadzenie zachęt finansowych dla firm inwestujących w polepszenie kompetencji cyfrowych i rozwiązania cyfrowe
 - wspieranie działań organizacji podnoszących kompetencje cyfrowe pracowników w ramach edukacji nieformalnej

E-integracja osób wykluczonych cyfrowo

- nabywanie kompetencji cyfrowych
- forma aktywizacji, zmierzająca do usunięcia różnych form wykluczenia
- Kierunki działań:
 - wdrożenie ramowego katalogu kompetencji cyfrowych, jako punktu odniesienia
 - opracowanie standardu certyfikowania kompetencji cyfrowych
 - utworzenie centrum kompetencji w zakresie e-integracji
 - stworzenie potencjału rozwijania kompetencji cyfrowych obywateli przez podmioty administracji publicznej i instytucje kultury



Promocja kompetencji cyfrowych

- zbudowanie postawy otwartości, rozumienia i akceptacji dla rozwoju narzędzi, produktów i usług cyfrowych
- Kierunki działań
 - promocja kształcenia ustawicznego
 - stosowanie języka korzyści, dostosowanego do potrzeb i zainteresowań danej grupy społecznej
 - dbanie o jakość i bezpieczeństwo oferowanych usług
 - prowadzenie kampanii świadomościowych:
 - docierających do wykluczonych grup społecznych
 - budujących świadomość przydatności aktywności cyfrowej