Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2018 r.

22.10.2018 r.

↑2,1 p. proc.

Wzrost odsetka osób regularnie korzystających z Internetu w porównaniu z 2017 r.

W 2018 r. odsetek osób korzystających z Internetu wyniósł 77,5%, tj. o 1,6 p. proc. więcej niż w roku poprzednim, natomiast regularnie (co najmniej raz w tygodniu) korzystających z niego – 74,8%, tj. o 2,1 p. proc. więcej niż w 2017 r. Odsetek przedsiębiorstw z szerokopasmowym dostępem do Internetu wyniósł 95,0%, natomiast posiadających internet mobilny – 67,6%.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Dostęp do Internetu

W 2018 r. szerokopasmowe łącze mobilne posiadało 67,6% przedsiębiorstw

Powszechny dostęp do Internetu umożliwia komunikację w sferze społecznej, kulturalnej i biznesowej. Znosząc ograniczenia czasowe i geograficzne, wpływa na sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa. W 2018 r. udział podmiotów posiadających dostęp do Internetu wyniósł 95,6%, przy czym najwyższy był on w przedsiębiorstwach dużych (99,6%). Szerokopasmowe łącze stałe posiadało 87,0% przedsiębiorstw, natomiast mobilne – 67,6%.

Chmura obliczeniowa

W 2018 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 11,5% przedsiębiorstw, tj. o 1,5 p. proc. więcej niż w 2017 r. Spośród usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej zakupowano te, które związane były z udostępnianiem poczty e-mail (7,7% przedsiębiorstw). Większość firm korzystała z usług w chmurze za pomocą serwerów współdzielonych (77,1% przedsiębiorstw korzystających z chmury) lub serwerów dedykowanych (odpowiednio 44,1%).

Wykres 1. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzaju usług (w % ogółu przedsiębiorstw)

Handel elektroniczny

W 2017 r. odsetek firm składających zamówienia przez Internet wyniósł 33,6%. Zdecydowana większość przedsiębiorstw wykorzystywała w tym celu stronę internetową lub aplikacje mobilne (33,0%), natomiast w mniejszym stopniu – wiadomości typu EDI (6,2%). W 2017 r. zamówienia na produkty drogą elektroniczną otrzymywało 12,1%przedsiębiorstw, przy czym 9,4% dokonywało sprzedaży poprzez własną stronę internetową lub aplikację mobilną, natomiast 6,4% – za pośrednictwem zewnętrznych internetowych platform handlowych.

Elektroniczna administracja publiczna

W 2017 r. prawie dwie trzecie przedsiębiorstw obsługiwało procedury administracyjne wyłącznie drogą elektroniczną, bez dokumentów papierowych. Korzystanie z e-administracji samodzielnie deklarowało 71,3% przedsiębiorstw, a za pośrednictwem innego podmiotu (np. biura rachunkowego) – 46,0%.

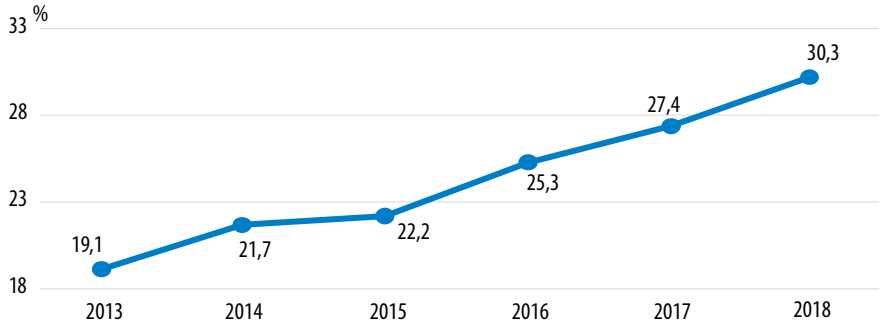
W 2017 r. sprawy urzędowe całkowicie drogą elektroniczną załatwiało 63,4% przedsiębiorstw

Wykorzystanie mediów społecznościowych

Media społecznościowe są narzędziem coraz chętniej wykorzystywanym przez przedsiębiorstwa w prowadzonej przez nie działalności gospodarczej. Stosuje się je przede wszystkim w celach marketingowych, a także do współpracy z klientami lub partnerami biznesowymi.

Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących media społecznościowe systematycznie rośnie. W 2013 r., kiedy to po raz pierwszy zebrano informacje na ten temat, wskaźnik osiągnął wartość 19,1% i w przeciągu pięciu lat wzrósł o 11,2 p. proc. Ponad 60% przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 osób i więcej) wykorzystywało przynajmniej jeden z rodzajów mediów społecznościowych.

Wykres 2. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe (w % ogółu przedsiębiorstw)



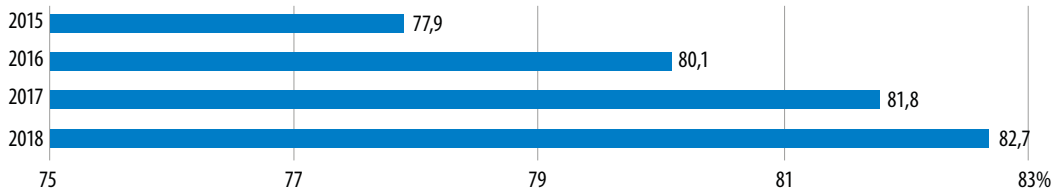
WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery

W 2018 r. przynajmniej jeden komputer w domu posiadało 82,7% gospodarstw domowych z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata. Wskaźnik ten z roku na rok systematycznie wzrasta i w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększył się on o 0,9 p. proc., a z 2015 r. – o 4,8 p. proc.

Wykres 3. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery (w % ogółu gospodarstw)

W 2018 r. przynajmniej jeden komputer w domu miało prawie 83% gospodarstw domowych

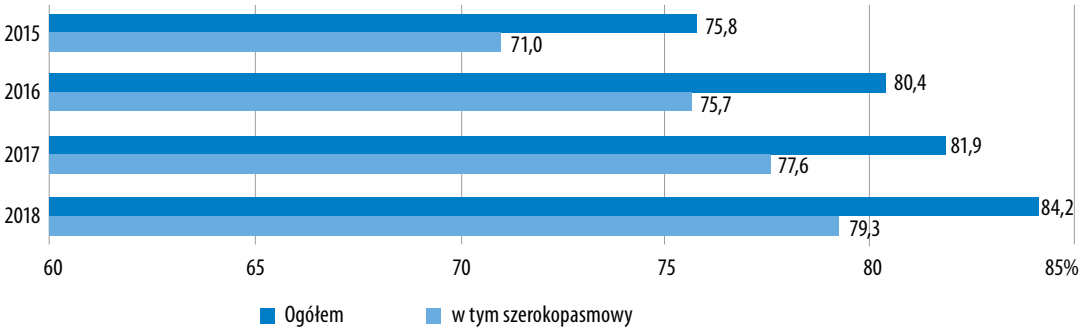


Dostęp do Internetu i połączenia internetowe

W 2018 r. dostęp do Internetu posiadało 84,2% gospodarstw domowych. Odsetek ten był wyższy o 2,3 p. proc. niż w roku poprzednim, a o 8,4 p. proc. w stosunku do 2015 r. W skali roku udział gospodarstw domowych korzystających z Internetu poprzez szerokopasmowe łącze internetowe zwiększył się o 1,7 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych był zróżnicowany ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem większy był w miastach niż na obszarach wiejskich. Biorąc pod uwagę

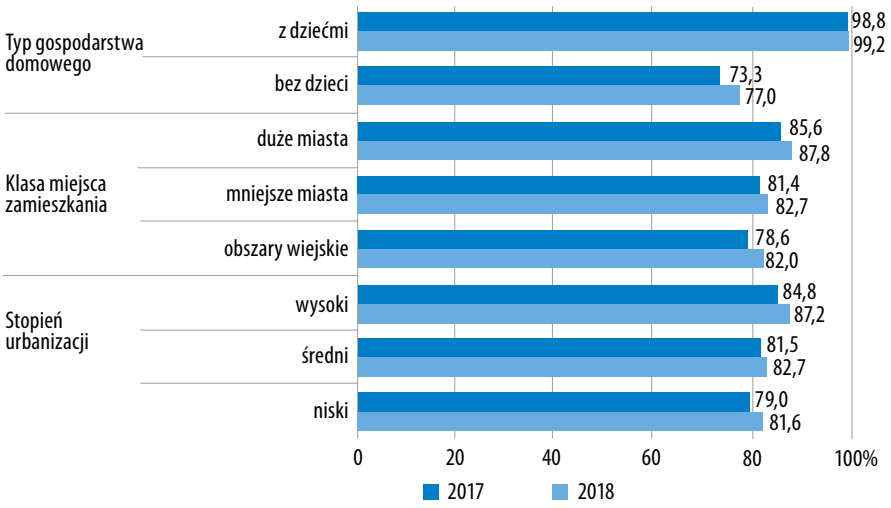
stopień urbanizacji, wskaźnik dostępu do Internetu najwyższy był na obszarach wysoko zurbanizowanych. Taka sama prawidłowość dotyczyła wykorzystywania szerokopasmowych łączy internetowych.

Wykres 4. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



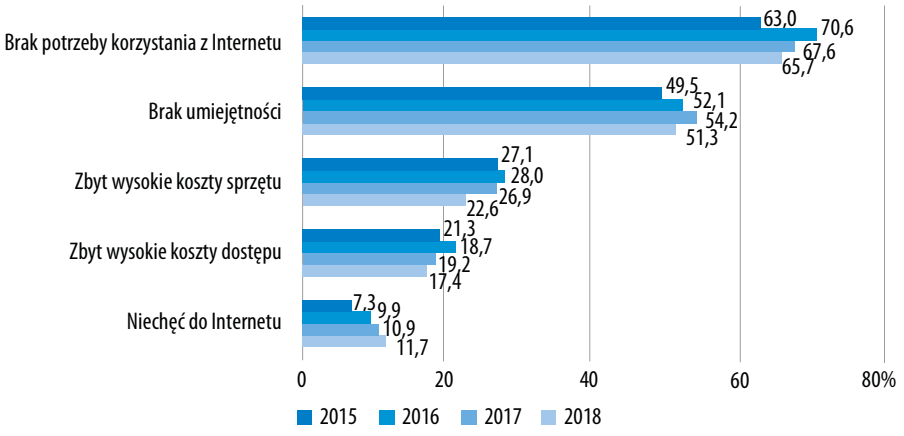
Ponad 79% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu szerokopasmowego

Wykres 5. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw)



W 2018 r. jako przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu, podobnie jak w latach poprzednich, najczęściej wskazywano brak potrzeby korzystania z niego. Drugim istotnym powodem był brak odpowiednich umiejętności. Zbyt wysokie koszty sprzętu oraz dostępu do Internetu to również często wymieniane przyczyny.

Wykres 6. Powody braku dostępu do Internetu w domu (w % gospodarstw bez dostępu do tej sieci)



Blisko dwie trzecie gospodarstw domowych jako główną przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu wskazywało brak potrzeby korzystania z niego

E-administracja

35,5% osób w wieku 16-74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę internetową

W 2018 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły ponad 35% populacji osób w wieku 16-74 lata. W ostatnich latach zwiększa się grupa osób, które korzystają z opcji pobierania formularzy i odsyłania wypełnionych. W 2018 r. odsetek osób pobierających formularze wzrósł w stosunku do 2015 r. o 5,3 p. proc., a wysyłających – o 8,9 p. proc.

Tablica 1. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu

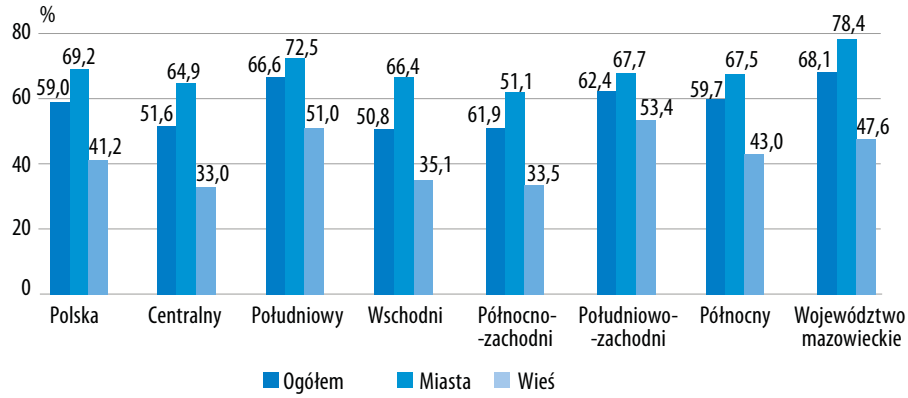
WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2016	2017	2018
	w %			
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	**26,6**	**30,2**	**30,8**	**35,5**
w celu:				
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	19,1	22,8	20,6	24,4
pobierania formularzy urzędowych	16,8	19,0	20,2	22,1
wysyłania wypełnionych formularzy	15,7	18,8	21,0	24,6

Wykorzystanie ICT w pracy

Kwestionariusz badania przeprowadzonego w 2018 r. został rozszerzony o dodatkowe moduły. Jeden z nich dotyczył wykorzystania ICT w pracy i swoim zakresem obejmował pytania dotyczące czynności wykonywanych w pracy przy pomocy komputerów, laptopów, smartfonów, tabletów, innych przenośnych urządzeń lub skomputeryzowanych urządzeń lub sprzętu.

W 2018 r. z dowolnego sprzętu ICT w pracy korzystało 59,0% aktywnych zawodowo. Duże dysproporcje widać w przypadku miejsca zamieszkania osób badanych. Różnica pomiędzy aktywnymi zawodowo mieszkańcami miast i wsi wyniosła 28,0 p. proc.; największa obserwowana była w makroregionie centralnym (31,9 p. proc.), a najmniejsza – w południowo-zachodnim (14,3 p. proc.).

Wykres 7. Osoby korzystające z dowolnego sprzętu ICT w pracy według makroregionów (w % osób aktywnych zawodowo)



Uwagi metodologiczne

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań realizowanych przez GUS co roku w kwietniu *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* oraz *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych*.

2. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, F – budownictwo, G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, H – transport i gospodarka magazynowa, I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – informacja i komunikacja, L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – weterynaria), N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, S – grupa 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego. Wyniki prezentuje się według wielkości przedsiębiorstw.

3. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych* objęte były gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata w wylosowanych mieszkaniach oraz osoby w wieku 16-74 lata wchodzące w skład badanych gospodarstw domowych. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 12 miesięcy" dotyczą 12 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału roku badania i ostatnich trzech kwartałów poprzedniego roku.

Wyniki prezentowane są według klasy miejsca zamieszkania: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100 000, MNIEJSZE MIASTA – do 100 000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE, a także według stopnia urbanizacji: obszary o WYSOKIM, ŚREDNIM i NISKIM stopniu zurbanizowania.

Obszar o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na 1 km^2, a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50 000 mieszkańców. Obszar o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na 1 km^2 i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50 000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym. Obszar o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej w przypadku zbioru jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km^2, który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony, to uważa się go za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
Magdalena Orczykowska
Tel: 91 459 75 31
e-mail: m.orczykowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
faks: 22 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

www.stat.gov.pl
@GUS_STAT
@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2013-2017

Temat dostępny w bazach danych

Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

Pojęcia stosowane w statystyce publicznej